

Madrid, 24 de mayo de 2021

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity, Mondo TV Iberoamérica, S.A. (en adelante, la “**Sociedad**” o “**Mondo TV Iberoamérica**”) pone en conocimiento la siguiente,

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Con motivo de la participación de Mondo TV Iberoamérica en el Foro Medcap 2021, organizado por Bolsas y Mercados Españoles, se adjunta la presentación corporativa que será utilizada en dicho foro el miércoles 26 de mayo.

En la referida presentación se avanzan las prioridades estratégicas del grupo para el período 2021 a 2023:

- Fusión inversa entre Mondo TV Iberoamérica y Mondo TV Producciones Canarias, para incrementar el potencial comercial y optimizar la estructura de costes. El Consejo de Administración prevé reunirse esta semana y proponer tal operación corporativa en la próxima Junta General a convocar este mes de mayo. Una vez celebrado el referido Consejo se informará al Mercado en detalle de la fusión que se plantea.
- Aprovechar el posicionamiento de España como Hub Audiovisual de Europa.
- Incrementar el volumen de propiedad intelectual.
- Coproducción de series de ficción.
- Entrada en el sector de los videojuegos.
- Incremento del catálogo de contenidos propios y de terceros para su distribución.

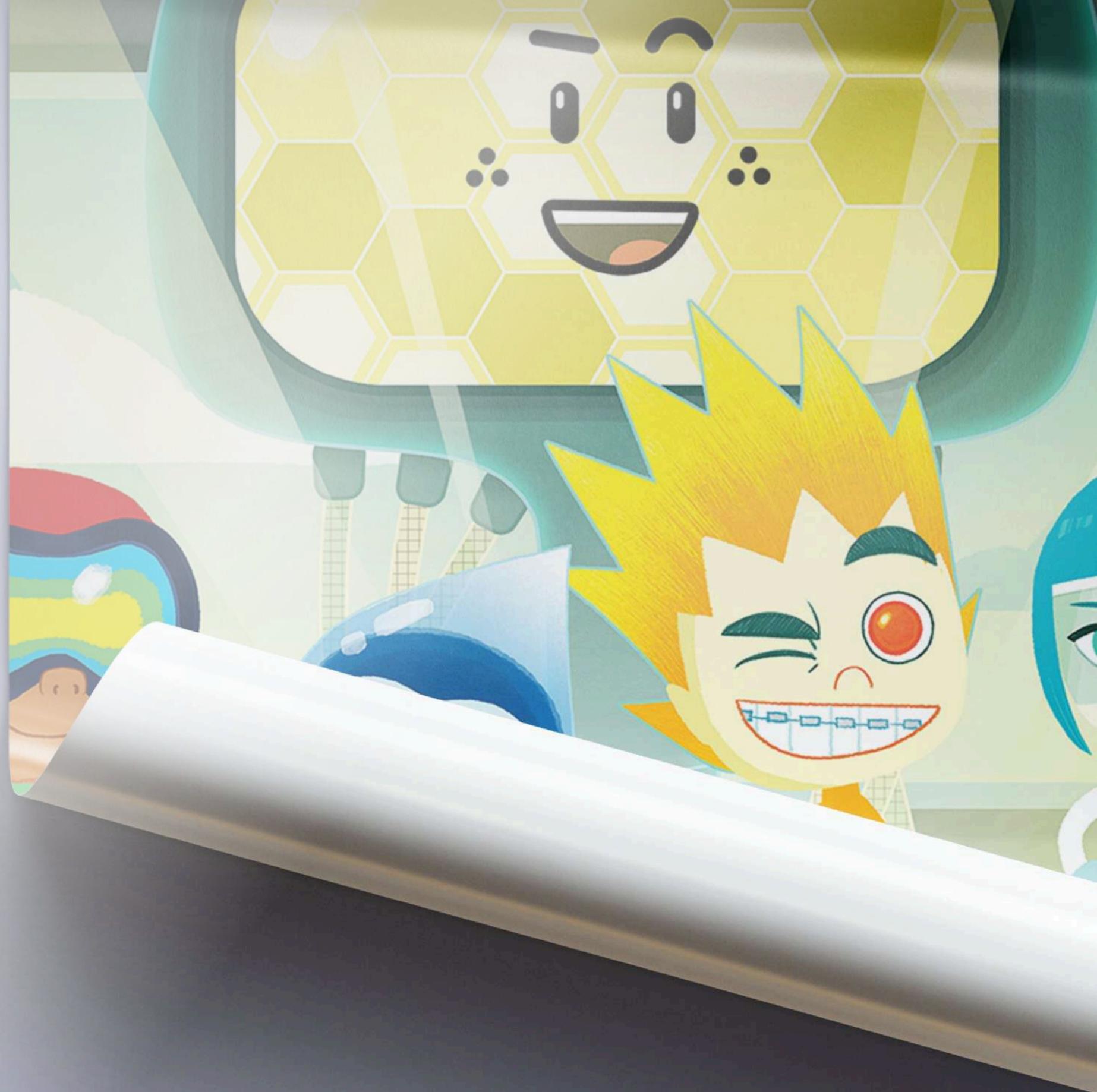
La información comunicada ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores. Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen.

Dña. Maria Bonaria Fois
Secretaria del Consejo de Administración
MONDO TV IBEROAMÉRICA, S.A.

MONDO TV
IBEROAMERICA
THE DREAM FACTORY

EQUITY STORY
MARIA B. FOIS

CEO MONDO TV IBEROAMÉRICA



Este documento tiene un carácter meramente informativo y no pretende ser completo o exhaustivo. Su contenido representa exclusivamente la opinión de Mondo TV Iberoamérica, sus filiales y las compañías del Grupo Mondo TV (Mondo TV) en la fecha de su divulgación. Por tanto, este documento no debe ser considerado en ningún caso como legalmente vinculante para Mondo TV.

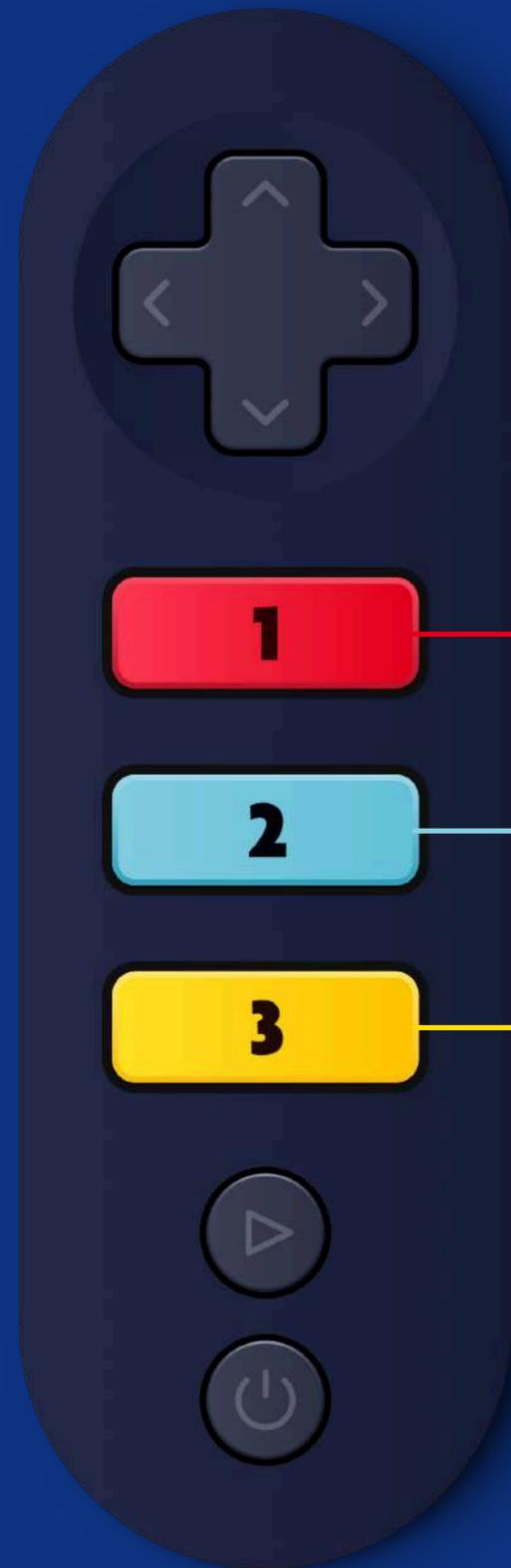
El contenido de este documento constituye información confidencial y está sujeto y protegido por el deber de confidencialidad. Por tanto, bajo ninguna circunstancia, dicho contenido podrá ser revelado a terceros por los destinatarios del mismo, sin la autorización previa expresa de Mondo TV, y ello salvo por aquellos datos que sean de dominio público.

Los derechos de propiedad intelectual e industrial, o de cualquier otra naturaleza, sobre el contenido de este documento son titularidad de Mondo TV o de terceros.

Los destinatarios de este documento sólo podrán hacer uso del mismo a nivel interno y con una finalidad puramente informativa. Queda en todo caso prohibida la reproducción y difusión en cualquier medio y soporte de todo o parte de este documento, incluida la distribución y comunicación pública del mismo, así como su modificación y cualquier otro tipo de utilización de este documento y su contenido por personas ajenas a Mondo TV.

Mondo TV no ofrece garantía alguna expresa o implícita sobre el contenido de este documento y, en particular, sobre que el mismo no contenga errores u omisiones. Asimismo, Mondo TV no asume ningún tipo de responsabilidad directa o indirecta que pudiera derivarse del uso que los destinatarios de esta información hagan de ella.

© 2021 Mondo TV Iberoamérica. Todos los derechos reservados.



1

UNA INDUSTRIA EN TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO

2

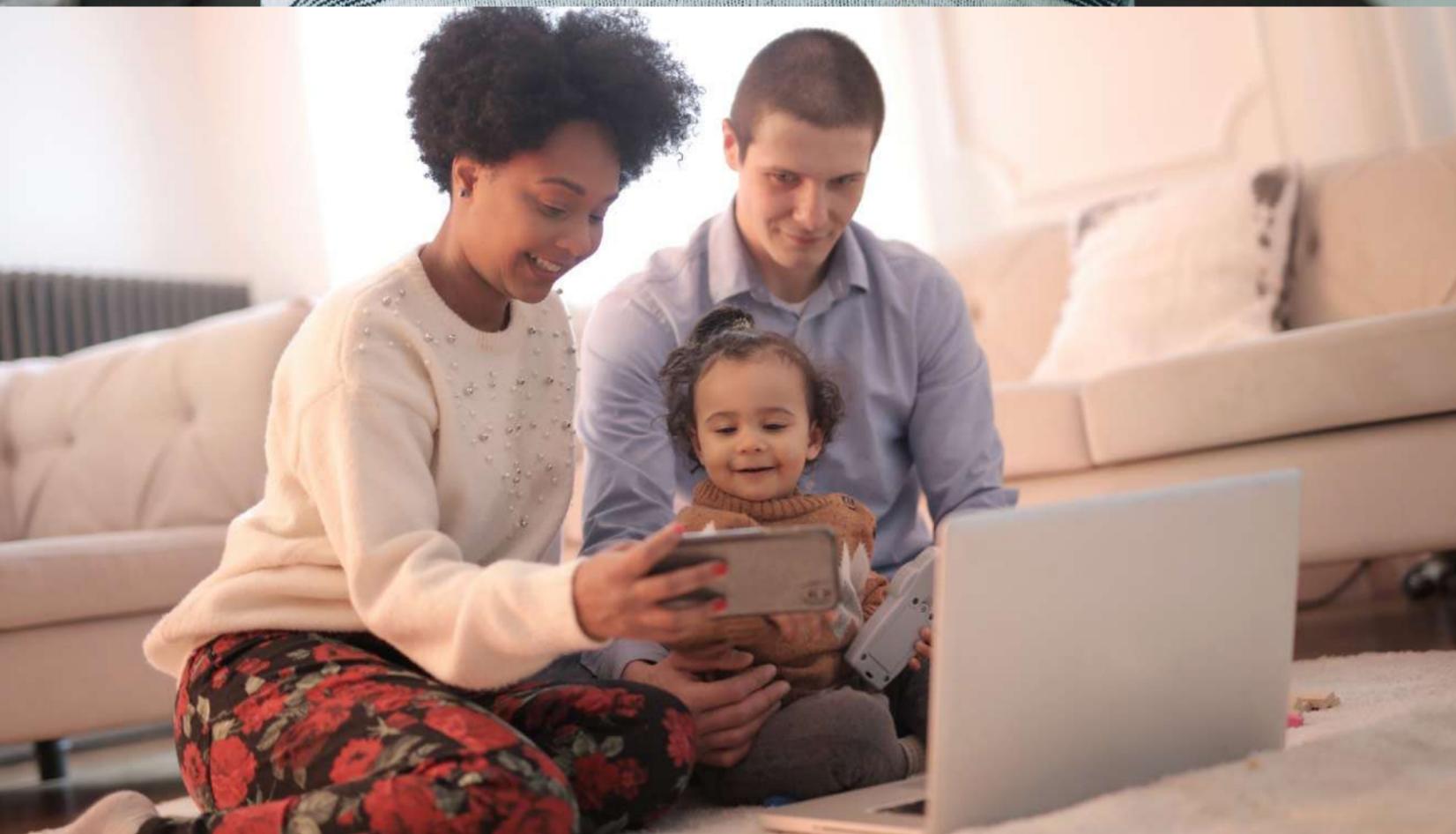
MODELO DE NEGOCIO Y PRINCIPALES MAGNITUDES

3

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS 2021-2023



La COVID-19 ha **acelerado** las **tendencias** anteriores de la industria global de **entretenimiento y media** y también el cambio de **hábitos** de sus **consumidores**.



Generación de nuevos modelos de negocio y nuevas experiencias de consumo



DIGITALIZACIÓN Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO



Nuevos modelos de negocio apoyados en lo digital: **SVOD, AVOD, FVOD**, etc.



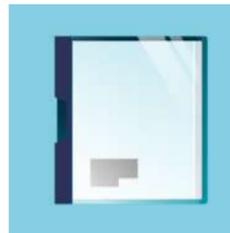
Despegue de **5G**: más velocidad, más capacidad de datos y menor latencia.



Creciente concentración del consumo en torno a **grandes players globales**.



Inteligencia Artificial para conocer mejor las preferencias de los clientes.

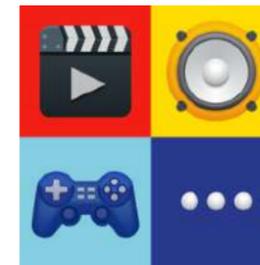


Nuevos **acuerdos** y **alianzas** para atender nueva y mayor demanda de contenidos.

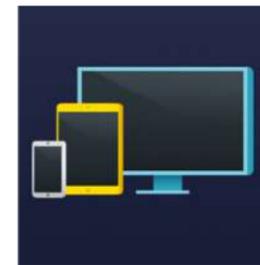
MÁS CONSUMO Y NUEVAS EXPERIENCIAS



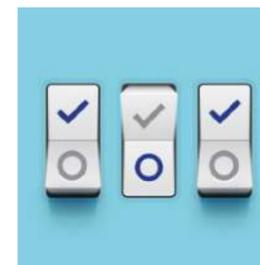
Más consumo e **inversión digital** en el **hogar**, en familia o individual.



Nuevas experiencias: **video** bajo demanda, **música** en streaming, **videojuegos** en red...



Mayor respuesta a ubicuidad: **multiformato** y **multidispositivo**.



Mayor demanda de **personalización** y calidad de contenidos y servicios.

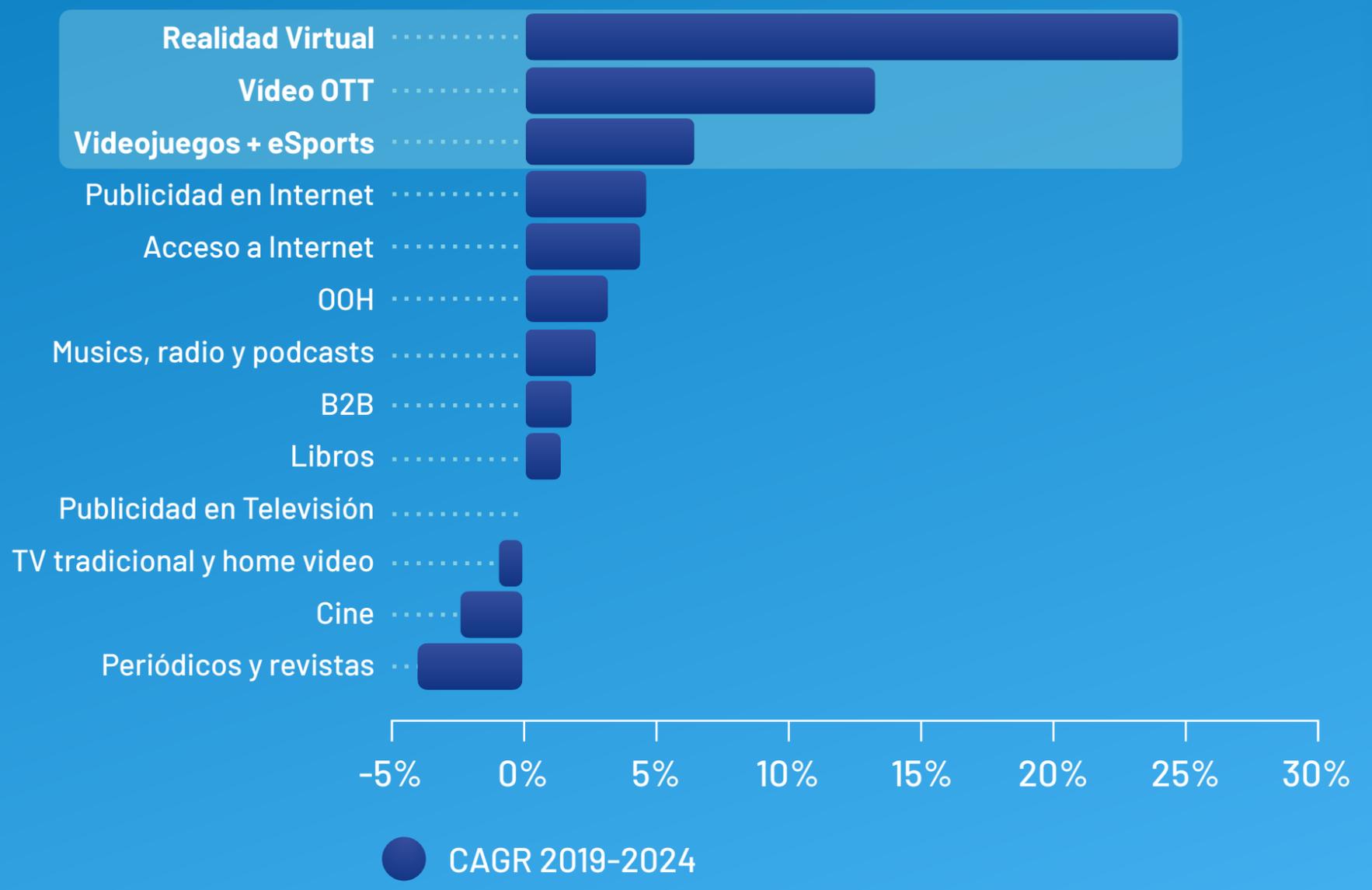
Una industria de más de 2 billones €, creciendo un 6% anual hasta 2024



La recuperación con forma de 'K' y las nuevas oportunidades



TASA DE CRECIMIENTO ANUAL COMPUESTA, POR SEGMENTOS (2019-2024)





Valor emergente para participar en **crecimiento esperado**



Conocimiento profundo del mercado de **animación infantil**



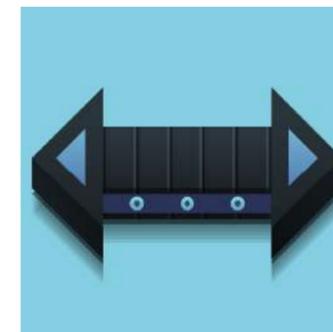
Posicionamiento estratégico en mercados geográficos para **distribución**: catálogo propio y Grupo Mondo TV.



Mayores e **innovadoras capacidades productivas** en servicios digitales de preproducción y animación.



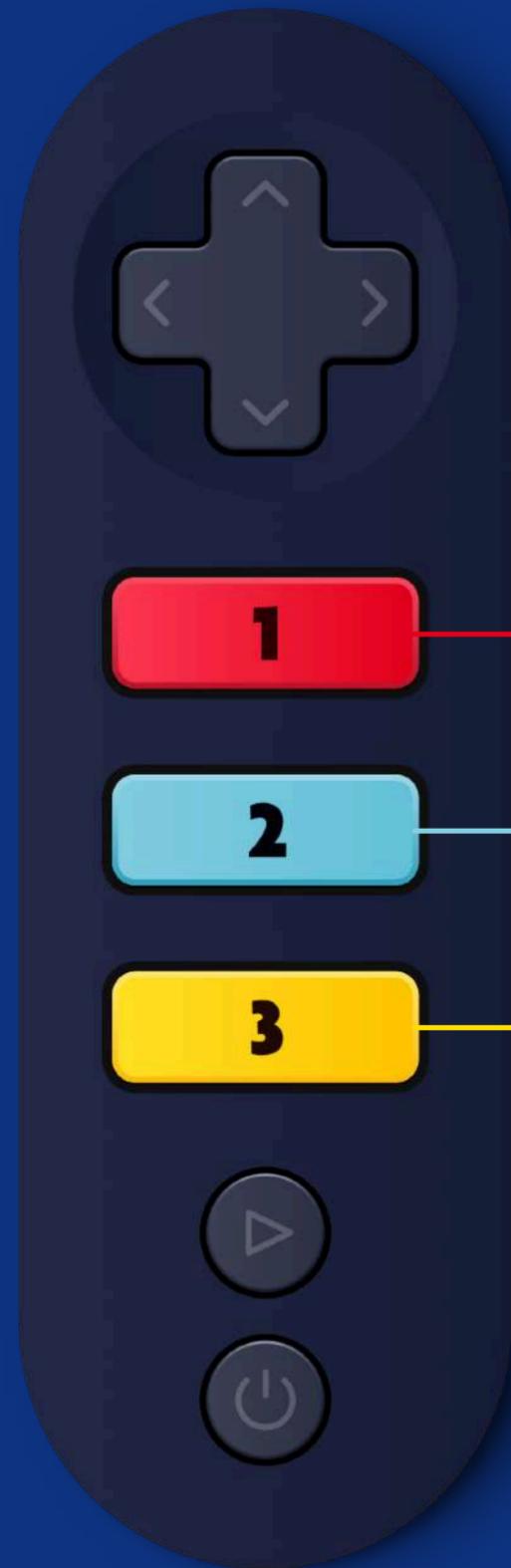
Apuesta por crecer en **propiedad intelectual** mediante mayor actividad de **coproducciones**.



Sinergias con **Grupo Mondo TV** en las diferentes partes de la cadena de valor.



Nuevas líneas de negocio con crecimiento adicional (**series ficción y videojuegos**).



1

UNA INDUSTRIA EN TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO

2

MODELO DE NEGOCIO Y PRINCIPALES MAGNITUDES

3

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS 2021-2023

Presentes en casi toda la cadena de valor



DESARROLLO

PREPRODUCCIÓN

ANIMACIÓN

POSTPRODUCCIÓN

DISTRIBUCIÓN

LICENCIAS &
MERCHANDISING

- ▶ Estudio de animación de Canarias (2D y 3D)

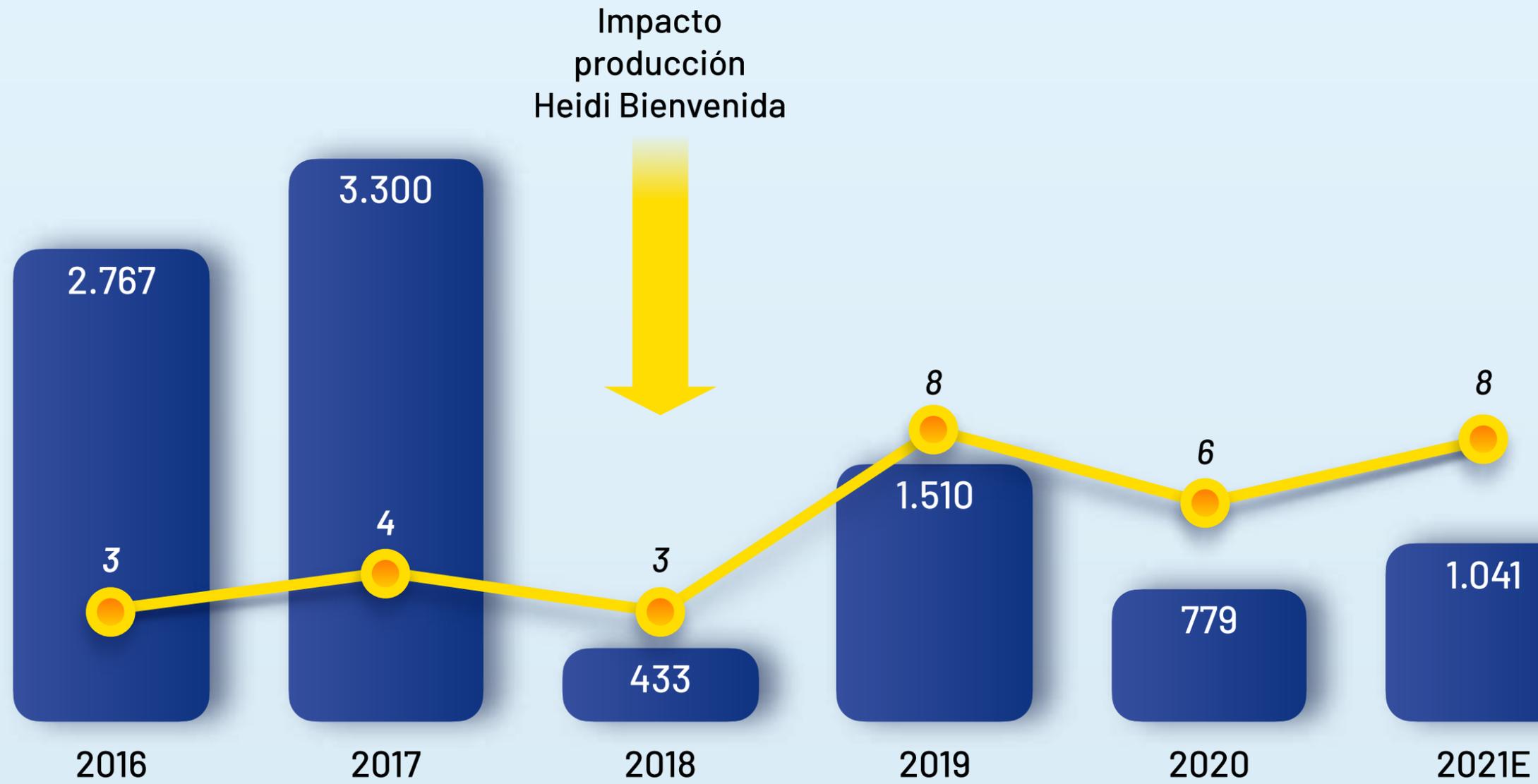
- ▶ Actividad de coproducción con terceros y sinergias Grupo Mondo TV

- ▶ Catálogo Mondo TV SpA (781 horas)
- ▶ Catálogo de terceros
- ▶ Coproducciones
- ▶ Mercados de Italia, España, Portugal, EEUU (habla hispana) y America Latina

Principales magnitudes: crecimiento y diversificación



- Minutos producciones y servicios animación
- Nº producciones y servicios animación





SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIAS

0-3 AÑOS PREESCOLAR

Explorar las primeras sensaciones: colores, formas, música, etc.

- ▶ **Adventures in Duckport**
- ▶ **Eddie is a Yeti (3D)**



4-6 AÑOS UPPER PRESCHOOL

Valores educativos: familia, amistad, amor, naturaleza, etc.

- ▶ **MeteoHeroes**
- ▶ **Nina & Olga**
- ▶ **Grisú (3D)**
- ▶ **Robot Trains (3D)**



7-10 AÑOS EDAD ESCOLAR

Aventuras, acción, ficción, etc.

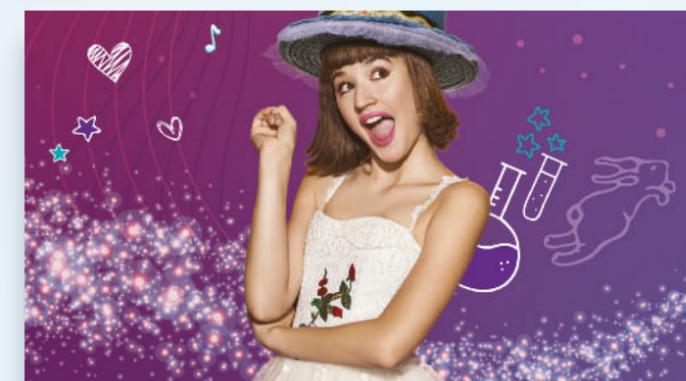
- ▶ **Annie & Carola**
- ▶ **Bat Pat 2**
- ▶ **Cenicienta Enmascarada**
- ▶ **Disco Dragon**



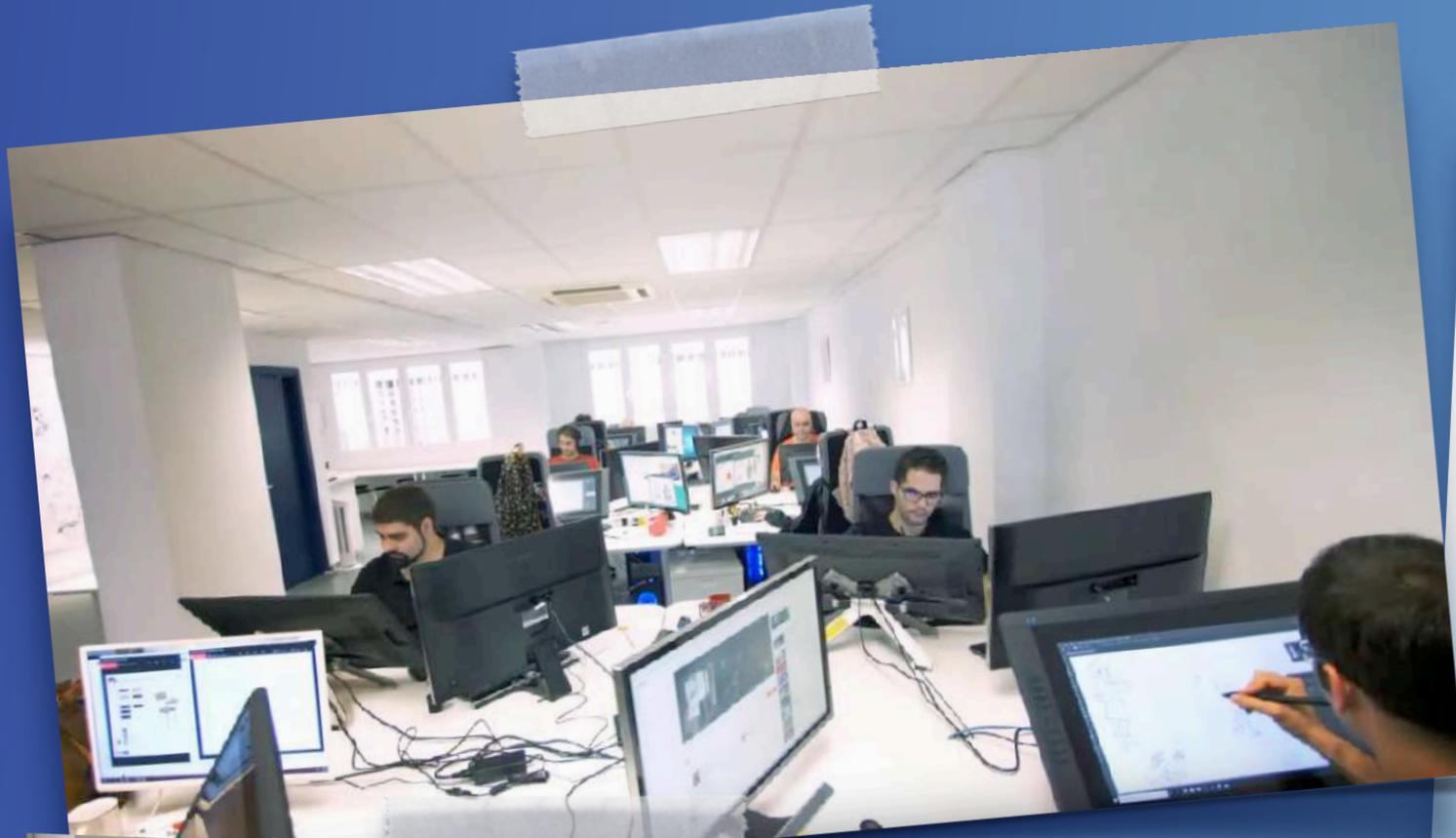
+10 AÑOS PREADOLESCENTE

Instituto, romántico, relaciones de grupo, etc.

- ▶ **Heidi, bienvenida a casa**
- ▶ **Heidi, bienvenida al show**



► Capacidades avanzadas en servicios de animación



MONDO TV CANARIAS: PROVEEDOR DE REFERENCIA

- Equipo con **altas capacidades** creativas (más de 50 dibujantes).
- **Nuevos** y **mayores** recursos de animación (3D).
- Sólida formación **últimas tecnología digitales**.
- **Operativo 100%** durante confinamiento mediante **teletrabajo**, doblando la capacidad durante la pandemia.



- **Nueva gama** de servicios
- **Nuevos clientes**
- Aumento de **ventas**
- Cumplimiento de **plazos** y **expectativas**
- Mayor control de **calidad** de nuestras producciones
- Ventajas **fiscales**

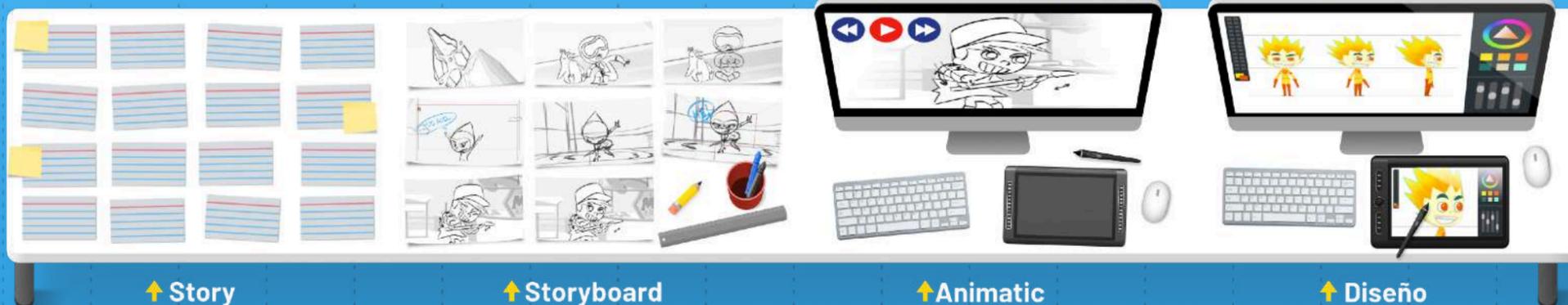
Ciclo de producción y monetización

Por qué nuestro negocio no puede ser recurrente

CICLO DE PRODUCCIÓN COMPLETO: de 18 a 24 meses

PREPRODUCCIÓN: DE 12 A 18 MESES

DESARROLLO >>



↑ Story

↑ Storyboard

↑ Animatic

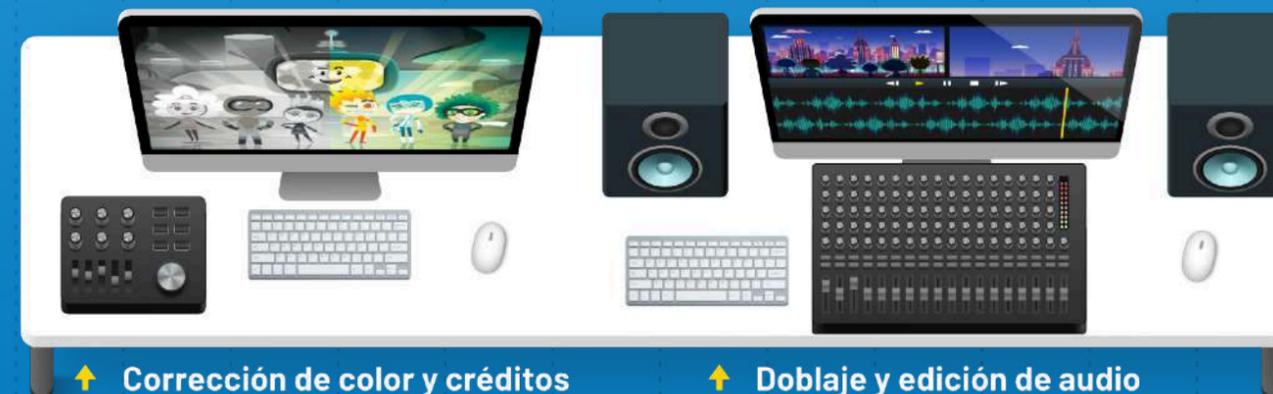
↑ Diseño

ANIMACIÓN: A PARTIR DEL MES 6 DE PRODUCCIÓN HASTA EL MES 22



↑ Animación

POSTPRODUCCIÓN: A PARTIR DEL MES 22 DE PRODUCCIÓN HASTA EL MES 24



↑ Corrección de color y créditos

↑ Doblaje y edición de audio

>> DISTRIBUCIÓN
>> LICENCIAS Y
>> MERCHANDISING



El valor que nos aporta nuestra red de partners

MONDO TV
IBEROAMERICA
THE DREAM FACTORY

- ▶ Conocimiento
- ▶ Mitigación de riesgos de financiación
- ▶ Recursos e infraestructuras
- ▶ Apertura de mercados
- ▶ Diversificación del negocio
- ▶ Nuevas líneas de productos y servicios
- ▶ Derechos de propiedad intelectual

MB PRODUCCIONES



ALIANZA | PRODUCCIONES

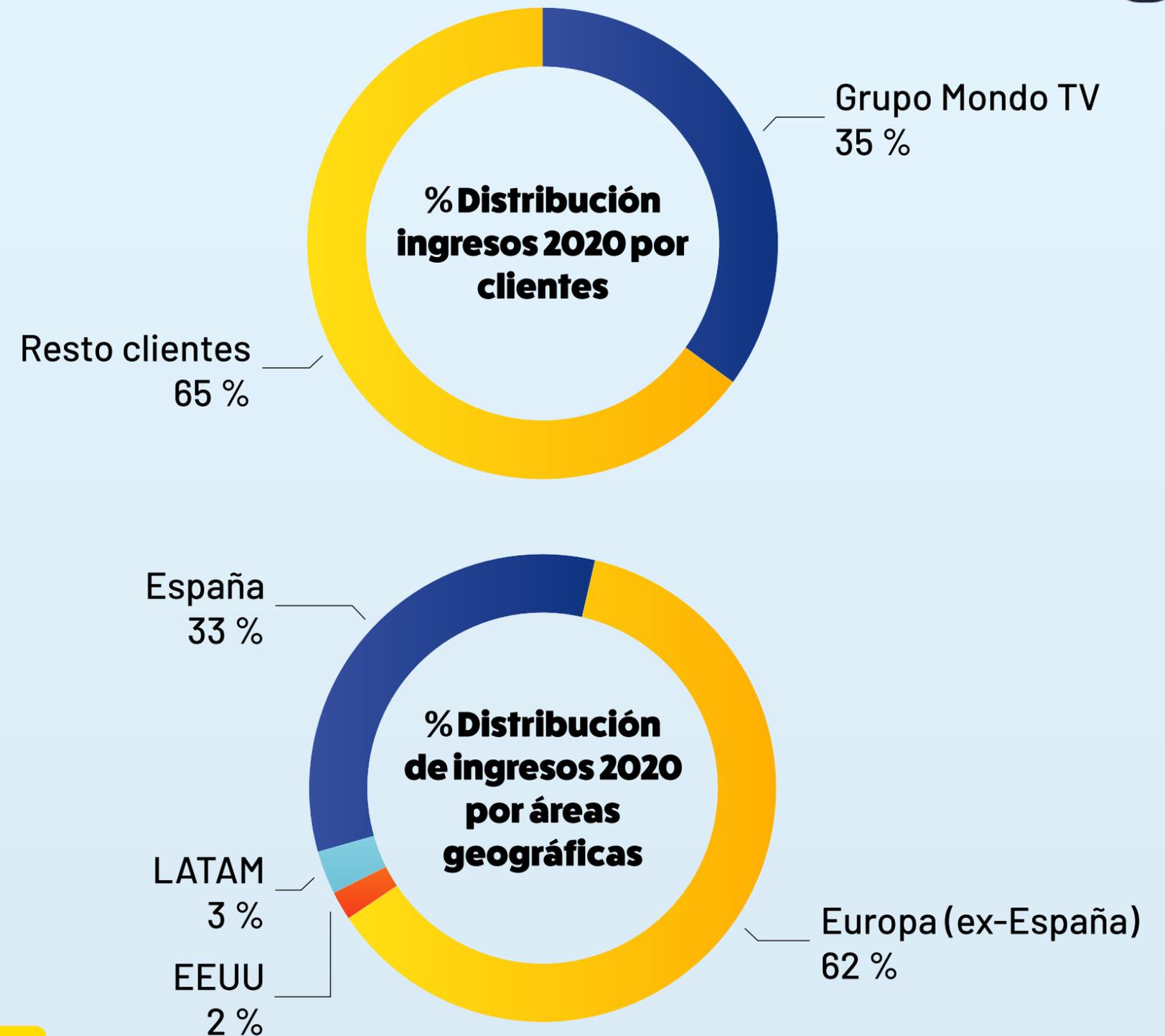


A TLANTYCA
entertainment

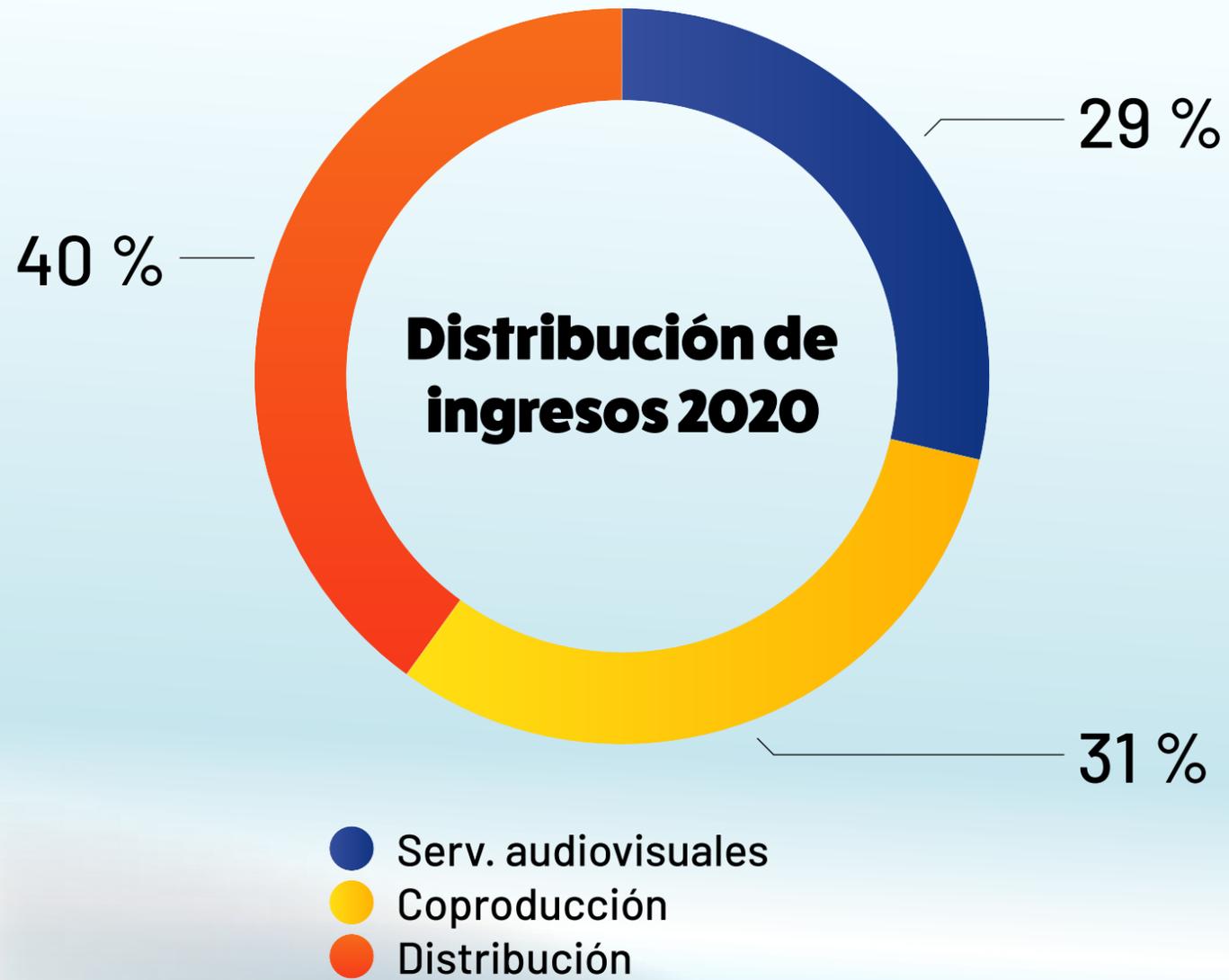


Creciente diversificación de cartera de clientes internacionales y mercados geográficos

- ▶ Significativa **capacidad** de **convocatoria** y llegada a los clientes (TV tradicionales y OTTs) para nuestros contenidos.
- ▶ **Exclusividad** para comercialización en **América Latina** de coproducciones y producciones del Grupo Mondo TV y de terceros.
- ▶ Estrecha relación con nuestros clientes nos facilita la **identificación** de sus **necesidades**.
- ▶ Relación directa con **RAI, RTVE** y **televisiones públicas** de América Latina.
- ▶ Nuestro posicionamiento en Italia a través del Grupo Mondo TV nos facilita un **contacto estrecho** con **productores italianos** para generar negocio a nuestra **unidad** de **servicios** de **animación** en Canarias.



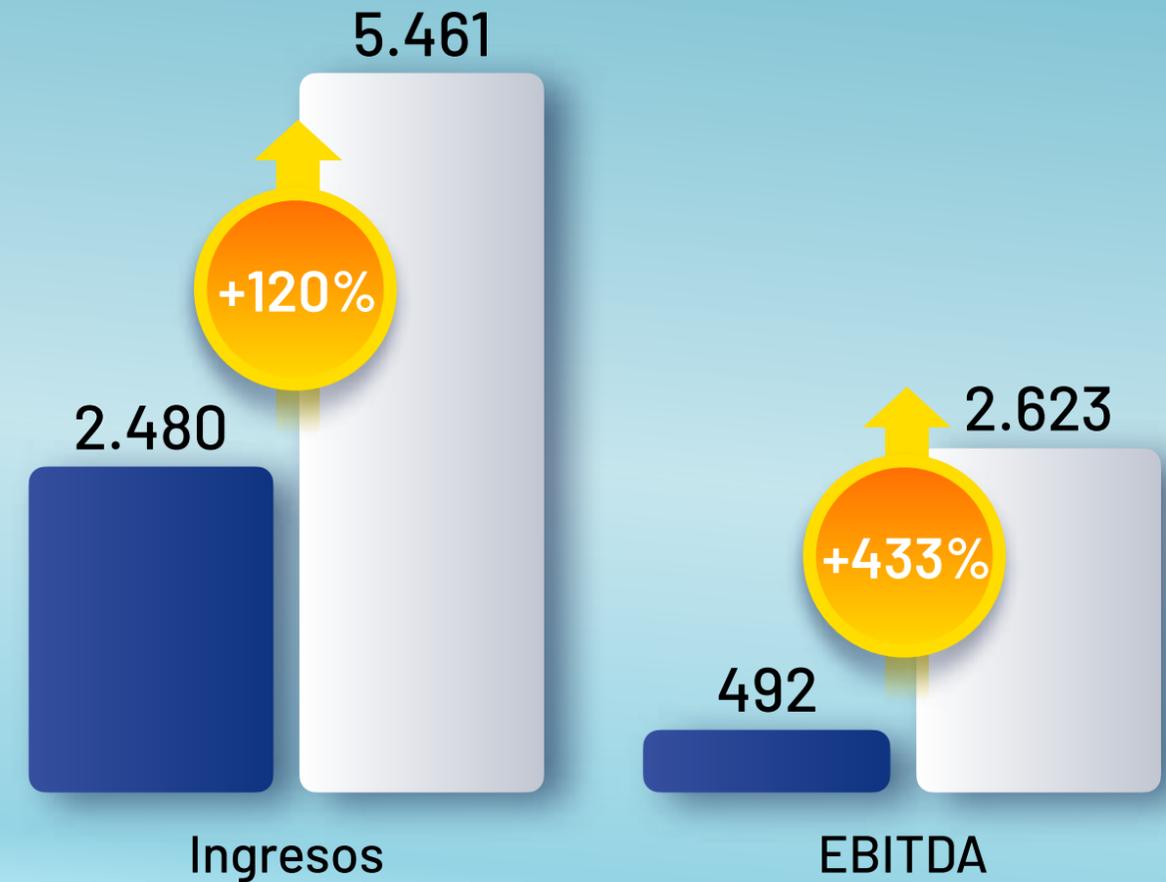
Principales magnitudes: crecimiento y diversificación



Guidance

(MILES €)

● 2020 ● 2021





▶ **Distribución en exclusiva** del catálogo de Grupo Mondo TV: España, Portugal, LATAM y EE.UU.

▶ Servicios de **preproducción 2D** y **animación 3D** al Grupo Mondo TV (Estudio Canarias).

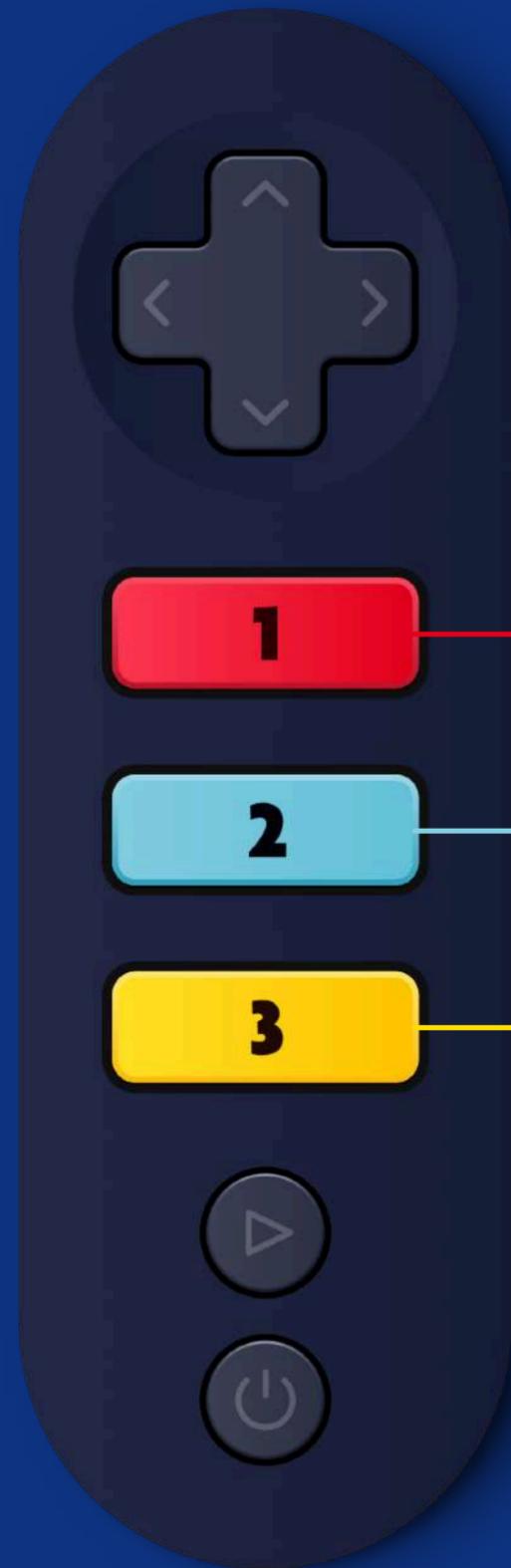
▶ Servicios de **postproducción** del Grupo Mondo TV (Estudio Roma).



▶ **Licencias y merchadising** a través de Dept. Consumer Product de Grupo Mondo TV.

▶ Apoyo **económico financiero**.

▶ **Fuerza de ventas** de Grupo Mondo TV para territorios no operados por Mondo TV Iberoamérica.



1

UNA INDUSTRIA EN TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO

2

MODELO DE NEGOCIO Y PRINCIPALES MAGNITUDES

3

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS 2021-2023



- Reposicionamiento **Estudio Canarias**.
- Oportunidad: **España, Hub Audiovisual de Europa**.
- Aumento del volumen de **IPs**.
- Coproducción series de **ficción**.
- Entrada en **videojuegos**.
- Incremento de catálogo contenidos propios y de terceros (**distribución**).

Reposicionamiento e impulso de nuestras capacidades en Canarias

MONDO TV
IBEROAMERICA
THE DREAM FACTORY

MONDO TV
PRODUCCIONES CANARIAS
THE DREAM FACTORY



MONDO TV STUDIOS

- **Fusión de entidades** para creación de nuevo player más competitivo.
- **Mayores y mejoradas capacidades** de servicios animación digitales en **3D, 2D alta definición** y **videojuegos**.
- Mayor potencial de **captación** de **clientes** en producciones de terceros y coproducciones.
- **Estructura de costes** más **optimizada** para liderazgo en precios de servicios de preproducción y animación.



Oportunidad: Plan 'España Hub Audiovisual de Europa'



Nuevo marco de **incentivos fiscales** competitivo (2020) favorable para producción audiovisual en territorio nacional.



Liderazgo europeo en **infraestructuras digitales** (redes fibra óptica y despliegue 5G), programa 'España Digital 2025'.



Referencia internacional en normativa de **protección propiedad intelectual**.



España como plataforma de **atracción** de **inversión** y **talento** de la industria audiovisual mundial y exportación de producciones nacionales audiovisuales.



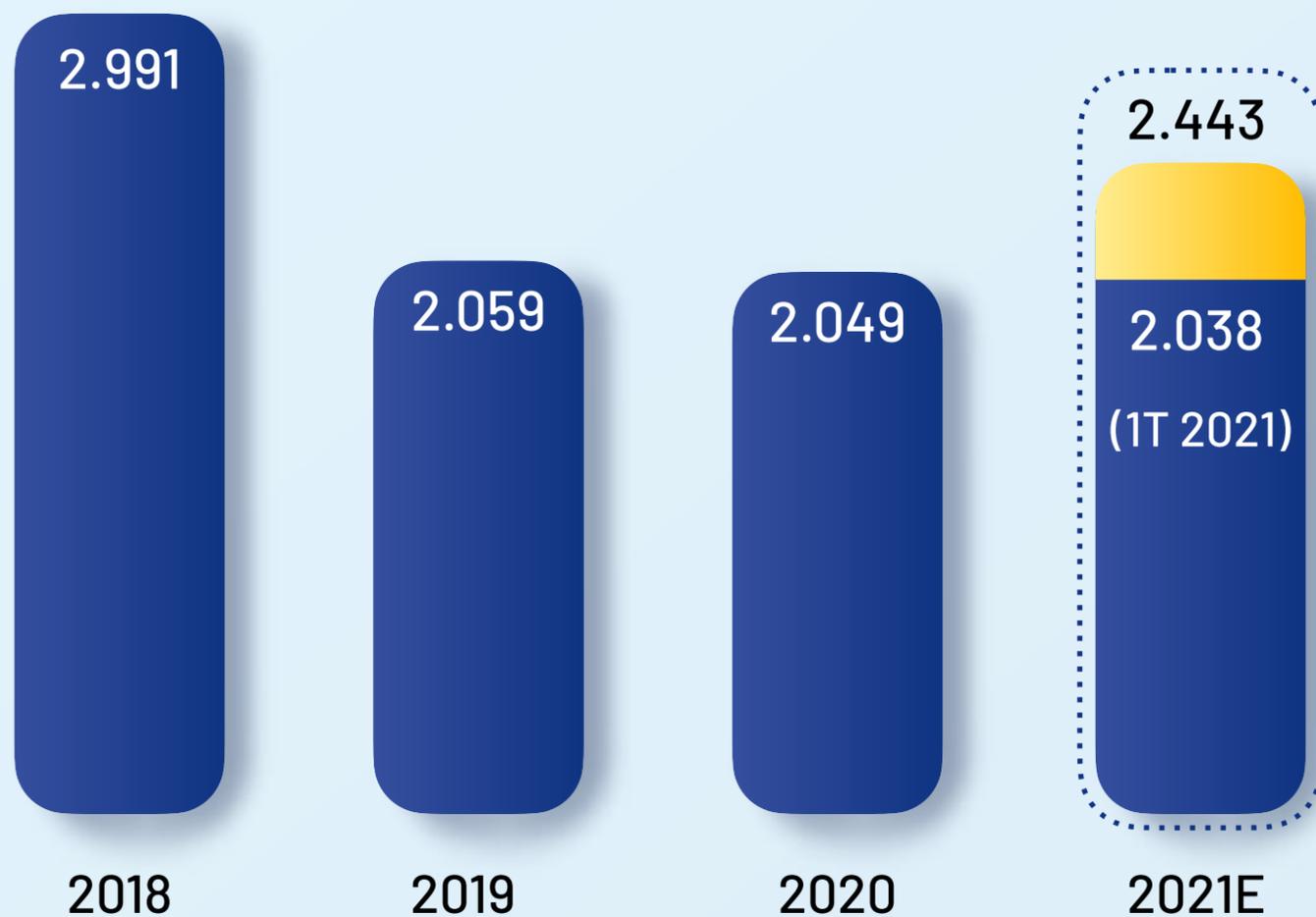
APOYO PÚBLICO A
INDUSTRIA NACIONAL
AUDIOVISUAL:
1.603 M€
(2021-2025)

OBJETIVO:
35% CRECIMIENTO
DE PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL
NACIONAL PARA
2025



VALOR PROPIEDAD INTELECTUAL, MONDO TV IBEROAMERICA

(MILES €)

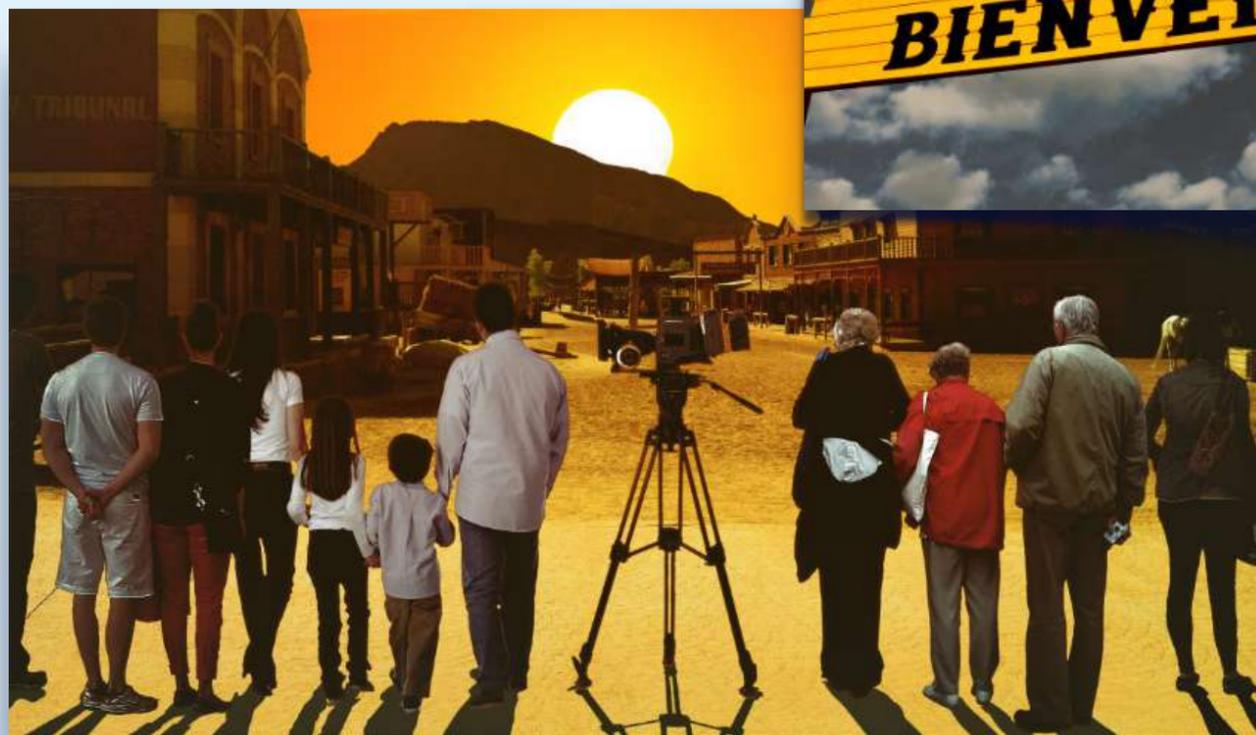


- ▶ **Replanteamiento** del **negocio** y de estructuración de producciones.
- ▶ Inicio de coproducciones en **series ficción** y **videojuegos**.
- ▶ **Mayores capacidades** de **coproducción** y negociación de alianzas.



Nuestras primeras coproducciones de series de ficción

TABERNAS



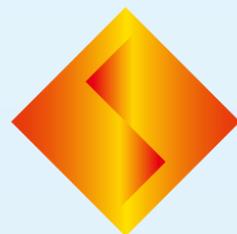
Coproducción: Mondo TV Iberoamérica, e Isla Audiovisual
3 temporadas x 6 episodios
Género: dramedy
Estado: en desarrollo y búsqueda de coproductores



Coproducción: Mondo TV Iberoamérica, VIP 2000 TV (EE.UU.), Casablanca (Brasil), OnceLoops Media.
13 episod. x 60min.
Género: ciencia ficción, acción romance
Estado: en búsqueda de cuarto coproductor

Entrada en el negocio de los videojuegos

MONDO TV
IBEROAMERICA
THE DREAM FACTORY



Sony
Interactive
Entertainment



GAMMERA
NEST



Acuerdo de **desarrollo, promoción y distribución** del **videojuego oficial**

(Lanzamiento en primavera 2022)



Crecimiento en distribución

- España como **puerta de entrada** audiovisual al mercado **latinoamericano** y de **EE.UU.** en contenidos en español.
- Potenciar crecimiento de **distribución** en plataformas **OTTs** (Netflix, Amazon Prime Video...).
- Impulsar acuerdos con las **TV públicas** latinoamericanas.
- Oportunidad de entrada en el mercado de **norte de Europa** aprovechando alianza entre Grupo Mondo TV y Toon2Tango.



¿Por qué MONDO TV IBEROAMÉRICA?



Valor emergente para participar en **crecimiento esperado** en la industria de animación y ficción audiovisual.



Conocimiento profundo del mercado de animación infantil y de necesidades de TV tradicionales y plataformas OTTs.



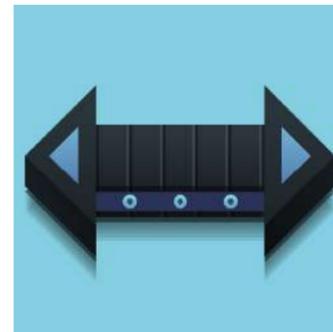
Posicionamiento estratégico para distribución de contenidos entre España, Italia, y en exclusividad en América Latina y el mercado latino EE.UU. (catálogo propio y Grupo Mondo TV).



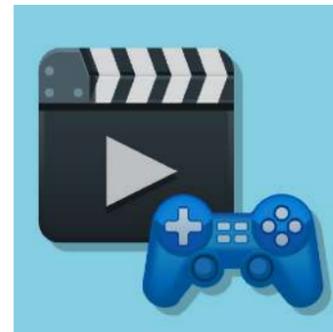
Mayores, avanzadas y más competitivas capacidades productivas en Canarias para crecer en servicios digitales de preproducción y animación.



Apuesta decidida por crecer en **valor de la propiedad intelectual** a corto y medio plazo impulsado por mayor actividad de **coproducciones**.



Significativas **sinergias** con **Grupo Mondo TV** en las diferentes partes de la cadena de valor.



Nuevas líneas de negocio con aportación de crecimiento adicional (**series ficción y videojuegos**).

GRACIAS

 p.pollonio@mondotviberoamerica.com

 mondotviberoamerica.com/inversores

 [mondotviberoamerica](https://www.facebook.com/mondotviberoamerica)

 [mondo-tv-iberoamerica](https://www.linkedin.com/company/mondo-tv-iberoamerica)

 [MondoTV_iberoam](https://twitter.com/MondoTV_iberoam)

 [mondotviberoamerica](https://www.instagram.com/mondotviberoamerica)

Presentación producida por

